



OPENLUCHTTHEATER VALKENBURG

JAARVERSLAG 2017

STICHTING OPENLUCHTTHEATER VALKENBURG

Voorwoord

Na het jubileumjaar 2016 was 2017 weer een 'normaal' jaar waarin het openluchttheater zich opnieuw vrijwel volledig op zijn hoofdtaak, het organiseren van voorstellingen, kon richten. In 2017 werkte het jubileum nog wel even door, vooral de financiële afhandeling van het project 'overkapping, afsluiting van de grot en nieuwe toiletten' vergde nog veel tijd en inzet.

Er was geen sprake van op de lauweren gaan rusten of zelfs van het inzakken van activiteiten.

Integendeel: er werden, zoals ieder jaar, weer stappen voorwaarts gezet.

De effecten van het bovengenoemde project werden in 2017 volop duidelijk. Het theater werd minder weersgevoelig, we konden het seizoen verlengen en onze bezoekers meer comfort bieden.

Dit alles heeft bijgedragen aan het succes van 2017. Een jaar met opnieuw een prachtig programma en meer uitverkochte voorstellingen dan ooit, zowel in het buitentheater als in het grottheater.

Er waren ook nieuwe ontwikkelingen: de succesvolle samenwerking met de Muziekgieterij uit Maastricht en het Museum land van Valkenburg. Bovendien werd een begin gemaakt met nadenken over hoe het openluchttheater zich in de komende tijd verder moet ontplooiën.

Namens het bestuur van de Stichting Openluchttheater Valkenburg

Hub. Stohr, voorzitter

12 maart 2018

Foto's: Archief Openluchttheater Valkenburg.

Met dank aan Jos Görritzer, Monique Frederickx, Bianca Kums en Frank Buschmann.



Na lange tijd weer een filmuitvoering in het openluchttheater

Inleiding

De Stichting Openluchttheater Valkenburg heeft twee doelstellingen:

- het organiseren van laagdrempelige theatervoorstellingen in het openluchttheater in een breed scala van genres, voor inwoners van Valkenburg aan de Geul, mensen uit de regio, gasten en bezoekers van elders en dat voor elke leeftijdsgroep en op een verantwoord kwalitatief niveau.
- het behouden van het openluchttheater als cultuurhistorisch monument, uniek wat betreft ambiance en authentiek wat betreft vorm en uitstraling.

Het openluchttheater werd in 1916 geopend en kent een lange en legendarische geschiedenis binnen Valkenburg en binnen de ontwikkeling van het toerisme in Valkenburg. Hoewel we steeds praten over het openluchttheater, bestaat het complex uit twee theaters: het 'echte' openluchttheater, dit is het buitentheater met zijn grote podium en tribune met een capaciteit tot 900 zitplaatsen en het halfopen grottheater dat met een glaswand afgesloten kan worden. Met gesloten glaswand is de capaciteit van het grottheater 100 personen. Het kan verwarmd worden zodat het ook buiten het zomerseizoen gebruikt kan worden.

Met geopende glaswand in het zomerseizoen kunnen tot 160 mensen een voorstelling bijwonen.

Behalve in grootte is er ook verschil in aard van de beide theaters. Het buitentheater met het hoofdpodium ligt in de "open lucht", een prachtig amfitheater midden in de natuur. Door de overkapping van het podium is het theater voor artiesten minder weersgevoelig geworden. Het grottheater is overdekt, dus nauwelijks weersgevoelig en intiem van aard. De grillige rotsformaties zorgen bovendien voor een unieke, bijzondere sfeer. We programmeren hier kleine intieme voorstellingen waarbij het contact tussen de artiest en het publiek zeer intens is. We richten ons daarbij vooral op de fijnproever. We hebben intussen een vast publiek voor het grottheater en veel voorstellingen zijn uitverkocht.

In dit verslag worden met het woord theater steeds de beide theaters bedoeld.

Het openluchttheater is door zijn ligging en vorm uniek in Nederland, waarschijnlijk zelfs binnen Europa. De ligging, het bos, de mergelwanden, de grot en de tribune in de vorm van een amfitheater zorgen voor een ambiance die zijn weerga niet kent. Samen met de voortreffelijke akoestiek maakt het dit theater zeer bijzonder voor zowel bezoekers als artiesten. Daarnaast is het reeds een eeuw een monument dat getuigt van de bijzondere geschiedenis van het toerisme in Valkenburg.



De Edwin Eversband trok grote aantallen toeristen

2017: Het eerste jaar van de nieuwe eeuw

De overkapping van het podium is een groot succes. Bewust is gekozen voor een ontwerp van een 'bladerdak' dat de bijzondere 'ambiance' van het theater, het 'unique selling point' niet of maar weinig zou aantasten.

Onze bezoekers reageren vrijwel unaniem zeer positief op de overkapping. De meesten zien het als een soort kunstwerk dat bijdraagt aan de sfeer en uitstraling van het theater.

Met verlichting is de uitstraling van de overkapping steeds weer te veranderen. Dat komt de ambiance van het theater ten goede. Het is een lichte constructie die in hoogte verstelbaar is en kan kantelen.



De overkapping wordt in de natuur opgenomen.



Met licht een totaal andere sfeer scheppen.

Natuurlijk moet de overkapping haar werk doen: de artiesten met hun kwetsbare instrumenten en techniek beschermen tegen de regen. Dat lukt uitstekend! Vrijwel alle voorstellingen hebben in 2017 bij regen kunnen doorgaan (in de tweede helft van de zomer van 2017 regende het zeer regelmatig). Van belang is dat ook de voorbereiding (opbouw en soundcheck) van de voorstelling kan plaatsvinden.

Dit gold niet voor de opera. Die moest helaas worden verplaatst. Voor een zo grootschalige voorstelling is de overkapping niet toereikend genoeg.

De tribune is niet overkapt, de bezoekers zitten letterlijk buiten. De sfeer en het gevoel van een openluchttheater blijft daardoor gehandhaafd. Bij regen maken we gebruik van regenponcho's die we als theater ter beschikking stellen. De ervaring is dat de bezoekers weinig moeite hebben om met een poncho in de regen te zitten. Het werkt zelfs in zekere zin sfeer verhogend, het geeft een gevoel van saamhorigheid.

Het gegeven dat onze vrijwilligers de overkapping kunnen bedienen en onderhouden werkt in de praktijk uitstekend.

In 2017 heeft het openluchttheater zijn samenwerking met andere organisaties verder uitgebreid. Bij het onderdeel 'Programma' wordt verder ingegaan op de geslaagde samenwerking met de Muziekgieterij uit Maastricht.

Binnen Valkenburg aan de Geul is de samenwerking uitgebreid met o.a. het Museum Land van Valkenburg. In 2017 zijn er vier contact- en overlegmomenten geweest tussen de vrijwilligers van het openluchttheater en het Museum Land van Valkenburg.

In januari hebben de beide besturen elkaar ontmoet in het museum om kennis te maken en een indruk te krijgen van de werkorganisatie van de respectieve besturen. In deze bijeenkomst zijn globaal de raakvlakken en onderwerpen voor een nauwere samenwerking verkend.

Dit overleg heeft geleid tot het gezamenlijk organiseren van een voorstelling rondom bevrijdingsdag. In maart is een aantal vrijwilligers van het openluchttheater op bezoek geweest bij het museum met dezelfde intentie: kennismaken en de gezamenlijke doelstellingen verkennen.

In juni hebben delegaties van beide besturen elkaar weer ontmoet en een intentie uitgesproken tot meer samenwerking op het gebied van gemeentelijke aangelegenheden.

In september heeft het openluchttheater het bestuur van het museum een avondvoorstelling in het openluchttheater aangeboden.

In december 2017 is er een studiedag gehouden met als onderwerp 'het openluchttheater in 2025'. Een aantal bestuursleden en vrijwilligers heeft enkele ideeën geformuleerd. In 2018 worden die verder uitgewerkt tot een nota met een toekomstvisie.

In 2017 hebben er reeds verschillende gesprekken plaatsgevonden om te onderzoeken of en in welke vorm een productiehuis opgezet kan worden dat gelieerd is aan het openluchttheater maar toch als zelfstandige stichting zal gaan functioneren. Gedacht wordt aan het maken van producties voor ons theater, zoals bijvoorbeeld muziektheatervoorstellingen in een tweejaarlijkse cyclus die gebaseerd zijn op bestaand materiaal maar met een eigenzinnige, exceptionele inbreng en met de mogelijkheid om die daarnaast elders voor het voetlicht te brengen. Hiervoor is een werkgroep geformeerd bestaande uit theaterdirecteur Jos Frusch, regisseur Sybrand van der Werf, muzikaal leider Txemi Etxebarria en bestuurslid Math Stroes. De eerste voorstellingen zijn gepland medio 2019.



Trijntje Oosterhuis in het openluchttheater

Bestuur, directie en vrijwilligers

In 2017 bestond het bestuur van de Stichting uit acht personen t.w.:

Hub. Stohr, voorzitter; Bonnie Groen, secretaris; Martin Prins, penningmeester; Paul Tekstra, George Jacobs, Anja Wiersma, Idy Theeven en Math Stroes. Paul Tekstra heeft in de tweede helft van 2017 afscheid genomen als bestuurslid en Idy Theeven en Math Stroes zijn in 2017 als nieuw bestuurslid verwelkomd.

De heer Jos Frusch is als directeur verantwoordelijk voor de uitvoeringen en voor het functioneren van het theater en hij stelt het jaarprogramma samen. Ivo Mullenders was in 2017 wederom als theatermanager verantwoordelijk voor het technische aspect van de theatervoorstellingen. Samen vormden zij het 'management' van het openluchttheater. Eind 2017 heeft Ivo Mullenders wegens verandering van baan zijn werkzaamheden bij het theater beëindigd.

Fundament voor het in stand houden en het functioneren van het theater zijn de vrijwilligers, die zich ook dit jaar weer belangeloos inzetten voor het openluchttheater en aan wie dan ook in grote mate het succesvol verlopen seizoen te danken is. Zij brengen een enorme schat aan ervaring mee die ons in staat stelt het theater op een professioneel niveau te exploiteren. Deze vrijwilligers dragen niet alleen zorg voor het onderhoud van het theatercomplex, de exploitatie van de horeca en de ontvangst en begeleiding van de bezoekers en de artiesten, maar geven ook invulling aan de pr- en communicatieactiviteiten, m.n. door een eigen website (www.openluchttheater-valkenburg.nl) en gebruik van de sociale media. Een voorzichtige schatting leert, dat het totaal aantal uren, dat de vrijwilligers het theater in 2017 ondersteunden, op ruim zesduizend ligt.

Het theater telde in maart 2017, inclusief leden van de werkgroep, fotografen en bestuursleden 80 vrijwilligers, 35 mannen en 45 vrouwen. Zij werden ingezet bij ruim 50 voorstellingen plus enkele verhuringen die buiten de programmering vielen. Iedere vrijwilliger is gemiddeld bij 18 voorstellingen actief.

De horecamedewerkers verzorgden, behalve de drankvoorziening voor onze bezoekers, ook:

- de maaltijden van de artiesten;
- de hapjes bij een aantal evenementen.

Aan het begin van het seizoen werden op twee kluszaterdagdagen het amfitheater en het toneel door vrijwilligers grondig gereinigd en aan het eind van het seizoen werd het theater winterklaar gemaakt. Op 11 april werd de openingsbijeenkomst gehouden in Brasserie de Stationnerie om het nieuwe theaterseizoen in te wijden en alle afspraken nog eens onder de aandacht te brengen.

De op pagina 3 beschreven samenwerking met Museum Land van Valkenburg heeft er ook toe geleid dat vrijwilligers van het museum en vrijwilligers van het theater met elkaar kennis hebben gemaakt. Dat gebeurde in het museum op 1 mei met een interessante rondleiding bij een tentoonstelling van werken van Limburgse kunstenaars en in het theater op 19 augustus bij de voorstelling 'Leedjes op de plank'.

Op woensdag 6 september werd het seizoen afgesloten met een feestelijke activiteit voor alle vrijwilligers plus partners. De band 'Happy and the Two Tones' luisterde het geheel muzikaal op. De feestelijke afsluiting was een 'voorlopige' afsluiting omdat er in de week voor kerstmis nog 3 speciale kerstvoorstellingen in het verwarmde grottheater hebben plaatsgevonden.

Zeven leerlingen van het Stella Maris College Meerssen/Valkenburg werden bij hun maatschappelijke stage in het theater begeleid en hebben deze met goed gevolg afgesloten. De ervaringen waren wederom positief.



Nostalgie met Pure 99



Gentle en de Boer presenteren hun nieuwe show

Het programma

In het jaar na de viering van het honderdjarig bestaan heeft Openluchttheater Valkenburg zijn opwaartse lijn gecontinueerd. Opnieuw bezochten in de zomer bijna 15.000 bezoekers het theater. Van de 48 geplande voorstellingen konden er vijf niet doorgaan (zie beneden). In december werd voor het eerst – als een pilot – ook een drietal kerstconcerten gepresenteerd in het verwarmde en feestelijk aangeklede grottheater. Deze werden door 240 mensen bezocht.

Nieuw was in 2017 de samenwerking met de Muziekgieterij uit Maastricht met een totaal uitverkocht Midsummer Prog Festival (progressieve rock) en een goed bezocht TIRR Fest (een festival met de beste tribute-acts) in het laatste weekend van juni. Met de Muziekgieterij zal de samenwerking de komende jaren worden voortgezet en uitgebouwd.

Samenwerking was er zoals gebruikelijk ook met het Orlando Festival uit Kerkrade, een kamermuziekfestival en met het Wereld Muziek Concours, eveneens uit Kerkrade, dat in 2017 zijn achttiende editie hield. Helaas konden van de vijf in het openluchttheater geplande WMC-concerten er twee niet doorgaan omdat de orkesten door de politieke situatie in hun land niet naar Nederland konden afreizen. Door ziekte van de artiesten moesten ook twee andere concerten worden geannuleerd en ging de operavoorstelling 'De Barbier van Sevilla' van Opera Zuid in verband met het slechte weer niet door.



Spaanse sferen tijdens de Noche de Flamenco

Het aanbod in 2017 was opnieuw divers conform de taakopdracht van het theater: van klassiek tot jeugdtheater, van opera tot wereldmuziek, van pop tot kamermuziek. Wat het hoofdpodium betreft zet het openluchttheater daarbij in op laagdrempelige voorstellingen voor een groot publiek, terwijl in de serie in het grottheater, die steeds populairder wordt, vooral concerten met een hoge(re) artistieke drempel voor een specifiek en select publiek worden gepresenteerd. In beide gevallen staat kwaliteit voorop.



Het Midsummerprog Festival in samenwerking met de Muziekgieterij, uitverkocht huis met bezoekers uit de hele wereld

Enkele hoogtepunten van het hoofdpodium: The Dutch Eagles (uitverkocht), Trijntje Oosterhuis, Déja vu, Noche de Flamenco, The Rosenbergs, Abba Tribute (uitverkocht), Di Gojim en de Edwin Evers Band (uitverkocht). Op 31 augustus werd de eerste editie van het Southern Roots Open Air Festival gehouden, een nieuw festival met blues, country, folk en americana en de Amerikaanse blueslegende Big Daddy Wilson als headliner.

Een greep uit het aanbod in het grottheater: het Rafael Fraga Quartet (fado meets bossanova), pianist Egbert Derix en bariton Sef Thissen (liederenprogramma), Manito en Monica Córónado (Spaans), Caravan Cigana Lukic (zigeunermuziek, latin, jazz), O'Dreams (Iers) en Coco Collectief (klassiek, in kader Festival Vocallis).

Voor de première van zijn jubileumproductie had het toneelhuis van de Limburgse Federatie van Amateurtoneelverenigingen (LFA) Openluchttheater Valkenburg uitverkocht. Met deze productie, 'Onder het Melkwoud', werd het zomerseizoen 2017 op 9 september succesvol afgesloten.



De Dutch Eagles terug in het openluchttheater. Weer uitverkocht en met een fantastische ambiance.

Bezoekers

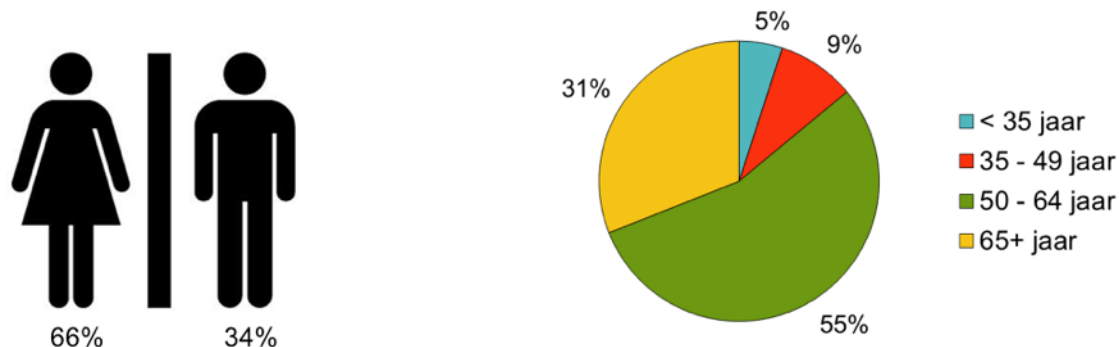
In het totaal bezochten in 2017 14.736 personen een voorstelling in het openluchttheater, ongeveer evenveel als in 2016. Het uitvallen van een aantal voorstellingen kostte heel wat toeschouwers. In 2017 vonden in tegenstelling tot andere jaren geen grote manifestaties van andere aard plaats in het theater.

Bij voorstellingen specifiek bedoeld voor jeugdigen namen 2.233 bezoekers deel, dat is 15 % van het totaal aantal bezoekers.

Bezoekersonderzoek.

Al jaren doet het openluchttheater onderzoek onder de bezoekers van het theater. Dit online-onderzoek wordt gefaciliteerd door het bedrijf 'Branches en Trends' uit Maastricht. In 2017 vulden 291 bezoekers de digitale enquête in, een relatief klein deel van onze bezoekers. Toch kunnen we uit de resultaten enkele duidelijke conclusies trekken.

1: Leeftijdverdeling van de deelnemers aan het bezoekersonderzoek

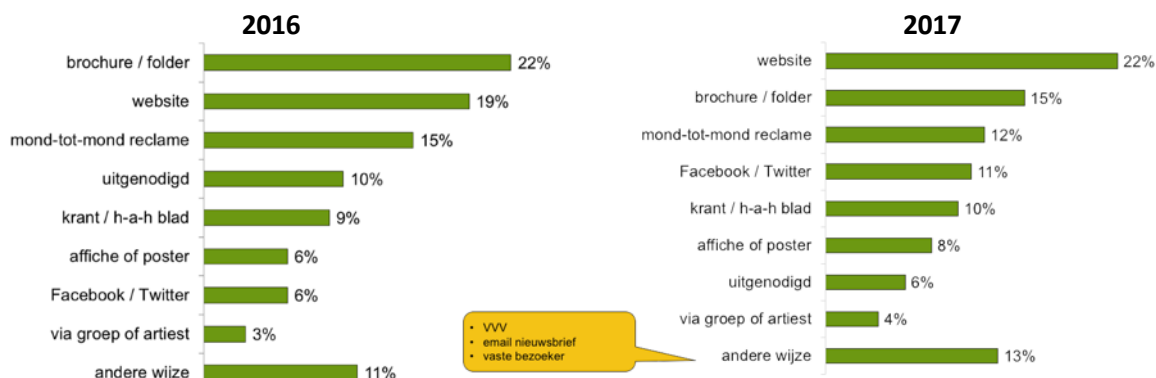


Figuur 1

Evenals in 2016 is de leeftijdsgroep 50-64 jaar het meest genegen om een bezoekersenquête in te vullen waarbij de vrouwelijke bezoekers hierin meer vertegenwoordigd zijn dan de mannelijke. Ook ligt er wederom een uitdaging voor de komende jaren om de jongeren meer te betrekken bij de beoordeling.

Overigens geven deze cijfers in zekere zin een vertekend beeld. Een belangrijke groep bezoekers neemt niet deel aan het bezoekersonderzoek. Dat geldt met name voor de bezoekers van specifieke voorstellingen voor jeugdigen.

2: Bron bekendheid voorstellingen in het Openluchttheater.

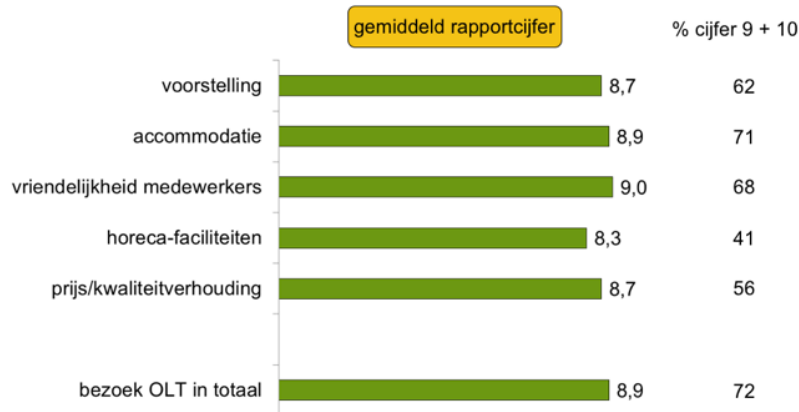


Figuur 2

Als we 2017 met 2016 vergelijken vallen een paar opmerkelijke verschillen op. Digitale bronnen zoals de website en Facebook/Twitter hebben aan belang gewonnen. De brochure is blijkbaar minder belangrijk geworden.

3: Tevredenheid over aspecten van het Openluchttheater Valkenburg

Oordeel bezoek / voorstelling - gem. rapportcijfer -



Figuur 3

Uit het diagram blijkt een grote mate van tevredenheid over het openluchttheater. Men is zeer te spreken is over de beleving van het openluchttheater. Op alle aspecten handhaven we in 2017 het niveau van 2016. De totale waardering voor het bezoek krijgt het rapportcijfer 8,9. Binnen de context van dit type onderzoek is dit een extreem hoge waardering. Naast de sfeer, de ambiance en de optredende artiesten vervullen ook onze vrijwilligers blijkens de enquête een belangrijke rol in de tevredenheid van de bezoekers. De resultaten van het onderzoek worden door het bestuur gebruikt om de kwaliteit van het theater, de service, de horecafaciliteiten en de programmering verder te verbeteren.

4: Tickets



Figuur 4

Het openluchttheater heeft in 2017 ruim 12.000 tickets verkocht. Bij een aantal, meestal besloten voorstellingen, (bijvoorbeeld voor scholen) is er geen ticketverkoop.

Uit het diagram is af te lezen dat 79% van de tickets online wordt verkocht. Dit is weer een toename van 5% ten opzichte van afgelopen jaar.

Het merendeel van tickets is verkocht via de ticketshop van Compo waar al jaren mee wordt samengewerkt. Het aantal tickets dat de VVV via haar ticketshop Tickli verkoopt groeit snel. Bezoekers van diverse VVV-winkels kunnen ook ter plekke e-tickets van Tickli kopen.

De verkoop van gewone, papieren, tickets loopt al jaren terug. Dit wordt versterkt door het toenemende aantal uitverkochte voorstellingen. Doordat bezoekers weten dat er een grote kans bestaat dat een populaire voorstelling uitverkocht raakt, gaan ze voor zekerheid en kopen al vroeg een e-ticket. De dagkassa speelt bij deze voorstellingen geen rol meer.

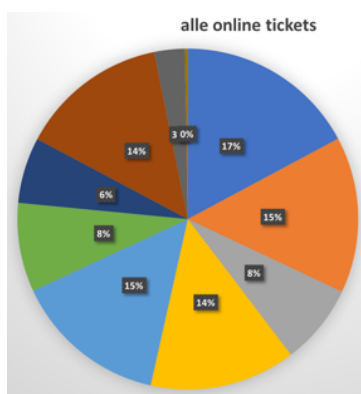
Bij een aantal voorstellingen bieden we zogenaamde 'vroegboektickets' aan. Dit zijn steeds 150 tickets met meestal € 5,- korting. Deze tickets worden alleen online aangeboden.

De barter-tickets hebben betrekking op een overeenkomst met een sponsor. De tickets uit de voorverkoop worden geleverd aan organisaties die al dan niet zelf een voorstelling organiseren en ook zelf deze tickets aan de man brengen.

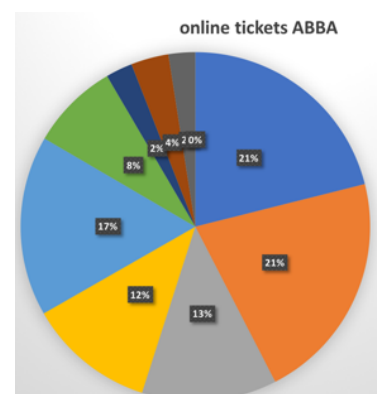
In 2017 had het openluchttheater nog een extra voorverkoopadres, tankstation 'Lukoil' in Valkenburg, waar papieren tickets werden verkocht. Gezien de sterk teruglopende verkoop op dit verkooppunt is besloten om de verkoop hier te beëindigen.

5: Waar kwamen de kopers van de e-tickets vandaan?

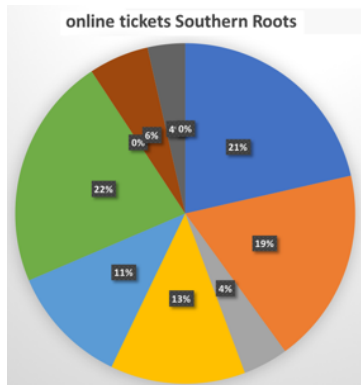
Onderstaande diagrammen hebben alleen betrekking op de e-tickets verkocht via Compo. Het betreft ongeveer 6500 tickets, dus een zeer royale steekproef.



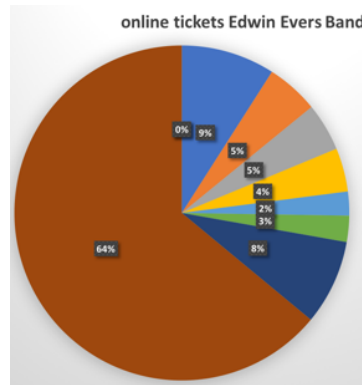
Figuur 5



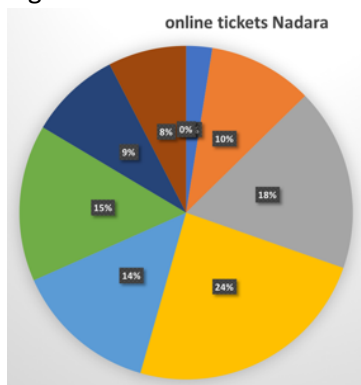
Figuur 6



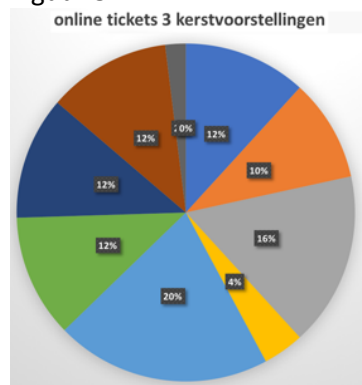
Figuur 7



Figuur 8



Figuur 9



Figuur 10

Figuur 5 betreft alle tickets. De gemeente Valkenburg aan de Geul levert de meeste bezoekers, 77% van de bezoekers komt uit Zuid-Limburg.

De herkomst van de bezoekers verschilt sterk per voorstelling: ABBA en de blues voorstelling 'Southern Roots' trokken voornamelijk hun bezoekers uit Zuid-Limburg.

Figuur 9 en 10 betreft voorstellingen in het grottheater. Opvallend is het geringe aantal bezoekers uit Valkenburg bij de voorstelling van Nadara. Opgemerkt dient te worden dat dit een voorstelling betrof met 80 bezoekers. De Edwin Evers Band trok voornamelijk bezoekers van buiten Limburg, 64%. Beduidend meer dan het gemiddelde van 14% over alle voorstellingen.

In bovenstaande gegevens is de voorstelling 'Midsummerprog', die georganiseerd werd in samenwerking met de Muziekgieterij uit Maastricht, niet meegenomen. E-tickets van deze voorstelling zijn verkocht via de ticketshop van de Muziekgieterij. We hebben geen nauwkeurige herkomstgegevens. We schatten dat ongeveer driekwart van de 900 bezoekers uit het buitenland kwam, waaronder veel Duitsers, maar ook personen uit de Baltische landen en zelfs uit Brazilië en Costa Rica, Nieuw-Zeeland en Australië.



Ook al zat het weer niet altijd mee, de bezoekers amuseerden zich prima.

Marketing en communicatie

Het openluchttheater heeft in haar marketing- en communicatieactiviteiten in 2017 wederom stappen gezet naar het opbouwen en laden van het openluchttheater als merk; het openluchttheater fungeert niet als faciliteit of decor, maar is een van de sfeerbepalende hoofdrolspelers. En daarnaast communiceren we, dat het openluchttheater altijd kwaliteit, passie en verrassing biedt. Verder zijn we binnen de marketingcommissie steeds op zoek naar een sterke balans tussen de algemene en voorstellingsgerichte communicatie en naar het effectief bereiken van zowel de bewoners als toeristen. Dat alles met de inzet van free publicity, de brochure, traditionele media, advertenties, buitenreclame en steeds meer de sociale media.

In 2017 werd de huisstijl van het openluchttheater vernieuwd met o.a. een logo waarvoor de overkapping model heeft gestaan. (zie voorpagina)

Veelzijdige mediamix

Het openluchttheater geeft jaarlijks een programmabrochure uit in een oplage van ruim 40.000 exemplaren, die in de gemeente Valkenburg aan de Geul huis aan huis wordt verspreid. Daarnaast vindt verspreiding plaats op een groot aantal strategische locaties in Zuid-Limburg (hotels, campings, toeristische attracties, bibliotheken etc.).

In de communicatiemix vervult de website www.openluchttheater-valkenburg.nl een steeds belangrijker spilfunctie. Het programma is daarop te vinden, via de website kan men de ervaringen in het theater kenbaar maken, zich opgeven voor de nieuwsbrief en Vriend van het theater worden. Op de site zijn verder foto's en filmpjes te vinden met spraakmakende optredens tijdens het lopende

seizoen en van afgelopen seizoenen. In 2017 is de website helemaal vernieuwd. Ze is nu 'responsive' dat wil zeggen dat ze op alle devices (pc, tablet en smartphone) uitstekend leesbaar is.

Verder schakelt het openluchttheater een mix van lokale media in, gericht op zowel de bewoners van de regio als toeristen en dagjesmensen. Dat gebeurt in de vorm van betaalde advertenties, free publicity of barter. Dit jaar heeft MGL ons gefaciliteerd om een tweetal paginagrote advertenties in De Limburger en het Limburgs Dagblad te plaatsen. In 2017 zijn er ook met succes digitale advertenties geplaatst op de nieuwssite van de Limburger.

Sociale media (Facebook, Twitter) en voorstellingsgerichte uitingen (affiches, driehoeksborden) nemen een steeds belangrijker plaats in in het communicatieplan van het openluchttheater. Verder is de samenwerking met de VVV geïntensiveerd (Tickli), waardoor er via dit kanaal veel meer kaarten konden worden verkocht dan in voorgaande jaren.

Uit het bezoekersonderzoek blijkt dat er in 2017 een verschuiving heeft plaatsgevonden tussen de ingezette communicatiekanalen. Hoewel zij allen substantieel bijdragen aan het bereiken van (potentiële) bezoekers heeft nu de brochure haar hoofdrol overgedragen aan de website. Facebook en Twitter spelen ook een steeds voornamere rol, maar de dag- en huis aan huisbladen, de affiches en flyers blijven belangrijk.

Veiligheid

Door de ervaringen tijdens het noodweer van 23 juni 2016 is besloten tot een upgradering van ons veiligheidsplan. In 2017 is het veiligheidsplan voor het theater gereedgekomen. Veel dank daarvoor is verschuldigd aan Richard Starren, die met zijn expertise bij de vervaardiging van het veiligheidsplan de hoofdrol heeft gespeeld. Het veiligheidsplan zal in het theaterjaar 2018 van kracht worden.

In 2016 is ook een begin gemaakt met het opzetten van een stappenplan waarmee de veiligheid van de theatergrot ook naar de toekomst gegarandeerd kan blijven. In samenwerking met de firma Mergelbouw Kleijnen is er een onderzoek verricht door de Firma Spang. Er is een rapport gemaakt met een aantal aanbevelingen. In 2017 is in opdracht van de provincie samen met de gemeente een stappenplan opgezet dat moet leiden tot een definitieve oplossing van het probleem. Gemikt wordt op afronding in voorjaar 2019.

In 2017 heeft een aantal vrijwilligers een BHV-cursus gevolgd bij een externe opleider. Deze cursus is door alle deelnemers met succes afgesloten. De intentie is om ook in het nieuwe theaterjaar hieraan een vervolg te geven en herhalingscursussen aan te bieden aan de cursisten van 2017



In 2017 zijn voor het eerst rond de Kerst een aantal voorstellingen geweest in het grottheater. Er was gezorgd voor een sfeervolle aankleding van het theater.



Financiën

Het jaar 2017 kende een gezonde financiële exploitatie. Dit was uiteraard alleen mogelijk door de grote en belangeloze inzet van onze 80 vrijwilligers, welke in totaal gedurende het jaar meer dan 2000 uren besteedden aan onderhoud en meer dan 4000 uren aan ondersteuning van de voorstellingen. In de winst- en verliesrekening is vooral de toename in recettes (12%), en de nog grotere toename in omzet horeca opvallend. Beide zijn te danken aan een aantal succesvolle en uitverkochte voorstellingen (zie programma).

Stichting Openluchttheater Valkenburg

2017

BALANS per 31-12-2017

<u>31-12-2017</u>			<u>31-12-2016</u>	<u>31-12-2017</u>			<u>31-12-2016</u>
vaste activa	63.938	1	71.852	vermogen	20.683		9.857
vorderingen	19.192	2	37.068	lening	26.000	3	80.000
liquide middelen	15.087		24.723	crediteuren	41.136	4	40.620
				vooruit ontvangen	10398	5	3166
98.217			133.643	98.217			133.643

Bijlage 2

RESULTATENREKENING

2017

2016

(x 1000)

baten:

exploitatiesubsidies	49,5		49,5	
sponsoring, donaties	36,1		85,7	4
recettes	154,5		136,6	
opbrengst horeca	72,9		37,1	
inzet reservering jubileum	0		15	
inzet reservering boek	0		4	
overschot project boek	0		2,1	
gemeentelijke bijdrage onderhoud	0		4,7	

313,0

334,7

lasten:

management	46,1		48,5	
artiesten	120,9		171,1	
bijkomende programmakosten	22,6		34,1	
PR/publiciteit	15,3		22,6	
inkoop horeca	33,0		16,8	
kantoorkosten/administratie	8,9		6,4	
bestuurskosten	1,5		0,4	
onderhoudskosten	14,3		17,0	
water/electra	4,9		17,4	
BUMA	9,9		5,6	
vrijwilligers	4,0		6,8	
afschrijving vaste activa	7,9	1	7,3	
kleine aanschaffingen	1,5		1,5	
rente	1,4		0,7	
huur	10,0		0,0	

302,2

356,2

exploitatieresultaat

10,8

-21,5

Noten

Noot 1

De vaste activa bestaan uit het nog af te schrijven deel van de kostenoverschrijding van het budget van de overkapping, afsluiting grot en het door het OLT gefinancierde nieuwe toilet gebouw

Overkapping		
Waarde 31-12-2016	56552	
Afschrijving 2017	6284	
Waarde 31-12-2017		50268
Grot		
Waarde 31-12-2016	6300	
Afschrijving 2017	630	
Waarde 31-12-2017		5670
Toiletgebouw		
Waarde 31-12-2016	9000	
Afschrijving 2017	1000	
Waarde 31-12-2017		8000
Totale waarde vaste activa		63938
Totale afschrijving 2017		7914

Noot 2

Deze post bestaat uit:

Toegezegde maar nog niet ontvangen subsidie voor huurheffing	10000
Nog te ontvangen gelden uit ticket-verkoop en btw teruggave	9192
Totaal	19192

Noot 3

Dit betreft een lening (3% rente), zonder onderpand, van een gelieerde partij welke anoniem wenst te blijven

Noot 4

Deze post bestaat uit	
Te betalen huur 2017	10000
Reservering Buma-rechten 2015-2017	12000
Nog te betalen artiesten	4588
Verschuldigde rente 2017 over lening	1410
Diversen (oa rest voor management, onderhoud, GWL)	13.138
Totaal	41136

Noot 5

Betreft online ticketverkoop voor 2018