

OPENLUCHTTHEATER VALKENBURG



JAARVERSLAG 2018

Voorwoord

In alle opzichten was 2018 een bijzonder jaar voor het Openluchttheater Valkenburg. De fantastische droge en warme zomer was daar mede debet aan. Slechts tijdens één voorstelling hebben we poncho's moeten inzetten. Een jaar met een forse sprong in het aantal bezoekers: bijna 21.000 mensen passeerden de kassa. Dat had uiteraard positieve gevolgen voor de omzet en de bedrijfsvoering. Dat was overigens niet alleen het gevolg van het goede weer. Onze gasten weten ons steeds beter te vinden. De bekendheid van het theater groeit nog steeds fors, zowel in Zuid-Limburg als daarbuiten. Het feit dat vóór aanvang van het seizoen, vóór de eerste voorstelling dus, meer dan 7.000 tickets verkocht waren, dit is ongeveer 50% van het aantal online verkochte tickets, laat dit overtuigend zien. Een aansprekende programmering, de effecten van de grote investeringen in 2016, de enthousiaste, bezielende inzet van onze medewerkers, voor 95% vrijwilligers, spelen ook een belangrijke rol. Ook landelijk gezien groeit bij openluchttheaters het aantal bezoekers. Openluchttheater Valkenburg deelt ook in deze trend.

Nu tevreden een pas op de plaats maken is echter niet de juiste reactie op het uitstekende theaterjaar 2018. Integendeel, het sterkt ons in de overtuiging dat het nu zaak is om het theater van een succesvolle toekomst te verzekeren. Het groeiende aantal bezoekers laat duidelijk zien dat het theater een aantal knelpunten kent en op een aantal punten niet meer aan de eisen van deze tijd voldoet. Nadat we ons in 2017 met het team op de toekomst hebben bezonnen, zijn in 2018 een aantal stappen gezet die moeten leiden tot een meer 'toekomstbestendig' theater.

Ging er dan niets mis? In 2016 was samen met gemeente en provincie een plan van aanpak gemaakt om de stabiliteit van ons grottheater ook in de toekomst veilig te stellen. Door gebeurtenissen van 'procedurele aard', overigens bij een van de externe partijen, was het na het zomerseizoen niet mogelijk om alle geplande winteractiviteiten in ons grottheater te laten doorgaan. Ze moesten verplaatst worden of werden geannuleerd.

Namens het bestuur van de Stichting Openluchttheater Valkenburg
Hub. Stohr, voorzitter
April 2019

Foto's: Archief Openluchttheater Valkenburg.

Met dank aan Jos Görritzer, Monique Frederickx, Bianca Kums, Kelly Deckers en Frank Buschmann.



Opera Zuid, Un ballo in Maschera, opera van Giuseppe Verdi.

Inleiding

De Stichting Openluchttheater Valkenburg heeft twee doelstellingen:

- het organiseren van laagdrempelige theatervoorstellingen in het openluchttheater in een breed scala van genres, voor inwoners van Valkenburg aan de Geul, mensen uit de regio, gasten en bezoekers van elders en dat voor elke leeftijdsgroep en op een verantwoord kwalitatief niveau.
- het behouden van het openluchttheater als cultuurhistorisch monument, uniek wat betreft ambiance en authentiek wat betreft vorm en uitstraling.

Het openluchttheater werd in 1916 geopend en kent een lange en legendarische geschiedenis binnen Valkenburg en binnen de ontwikkeling van het toerisme in Valkenburg. Hoewel we steeds praten over het openluchttheater, bestaat het complex uit twee theaters: het 'echte' openluchttheater, dit is het buitentheater met zijn grote podium en tribune met een capaciteit tot 900 zitplaatsen en het halfopen grottheater dat met een glaswand afgesloten kan worden. Met gesloten glaswand is de capaciteit van het grottheater 100 personen. Het kan verwarmd worden zodat het ook buiten het zomerseizoen gebruikt kan worden.

Met geopende glaswand in het zomerseizoen kunnen tot 160 mensen een voorstelling bijwonen.



Egbert Derix treedt op in het Grottheater.

Behalve in grootte is er ook verschil in aard van de beide theaters. Het buitentheater met het hoofdpodium ligt in de "open lucht", een prachtig amfitheater midden in de natuur. Door de overkapping van het podium is het theater voor artiesten minder weersgevoelig geworden. Het grottheater is overdekt, dus nauwelijks weersgevoelig en intiem van aard. De grillige rotsformaties zorgen bovendien voor een unieke, bijzondere sfeer. We programmeren hier kleine, intieme voorstellingen waarbij het contact tussen de artiest en het publiek zeer intens is. We richten ons daarbij vooral op de fijnproever. We hebben intussen een vast publiek voor het grottheater en veel voorstellingen zijn uitverkocht.

In dit verslag worden met het woord theater steeds de beide theaters bedoeld.

Het theater

Het openluchttheater is door zijn ligging en vorm uniek in Nederland, waarschijnlijk zelfs binnen Europa. De ligging in het bos, de mergelwanden, de grot en de tribune in de vorm van een amfitheater zorgen voor een ambiance die zijn weerga niet kent. Samen met de voortreffelijke akoestiek maakt het dit theater zeer bijzonder voor zowel bezoekers als artiesten. Daarnaast is het reeds een eeuw een monument dat getuigt van de bijzondere geschiedenis van het toerisme in Valkenburg.

Door de groeiende aantallen bezoekers worden een aantal knelpunten steeds manifester. Als gevolg van een politieke beslissing in het begin van de eenentwintigste eeuw is het bestemmingsplan van het gebied, waarin het theater ligt, niet geheel adequaat. Al in 2015 heeft het gemeentebestuur besloten om de bestemming te gaan aanpassen. Deze aanpassing had in 2016 haar beslag moeten krijgen. Door de bouw van een aantal appartementencomplexen pal naast het theater moeten er in het kader van wettelijke eisen geluidbeperkende maatregelen getroffen worden. Door onduidelijkheden over de aard en kosten van deze maatregelen kon de procedure om het bestemmingsplan aan te passen niet gestart worden. Om uit de impasse te geraken heeft het bestuur van de Stichting Openluchttheater Valkenburg voorgesteld om architect Huub Segeren van H3-Architecten te vragen om mee te denken over een oplossing van met name de geluidsbeperking rondom de ingang. Het bestuur wil voorkomen dat de toch al moeilijke toegankelijkheid van het theater door de geluidbeperkende maatregelen verder zou kunnen verslechteren. De architect heeft een eerste ontwerp gemaakt waarbij de toegankelijkheid van het theater gewaarborgd is, het theater zelfs een meer prominente ingang krijgt en er ook minder geluid bij de burens terechtkomt. De realisering zal in 2019 plaatsvinden.

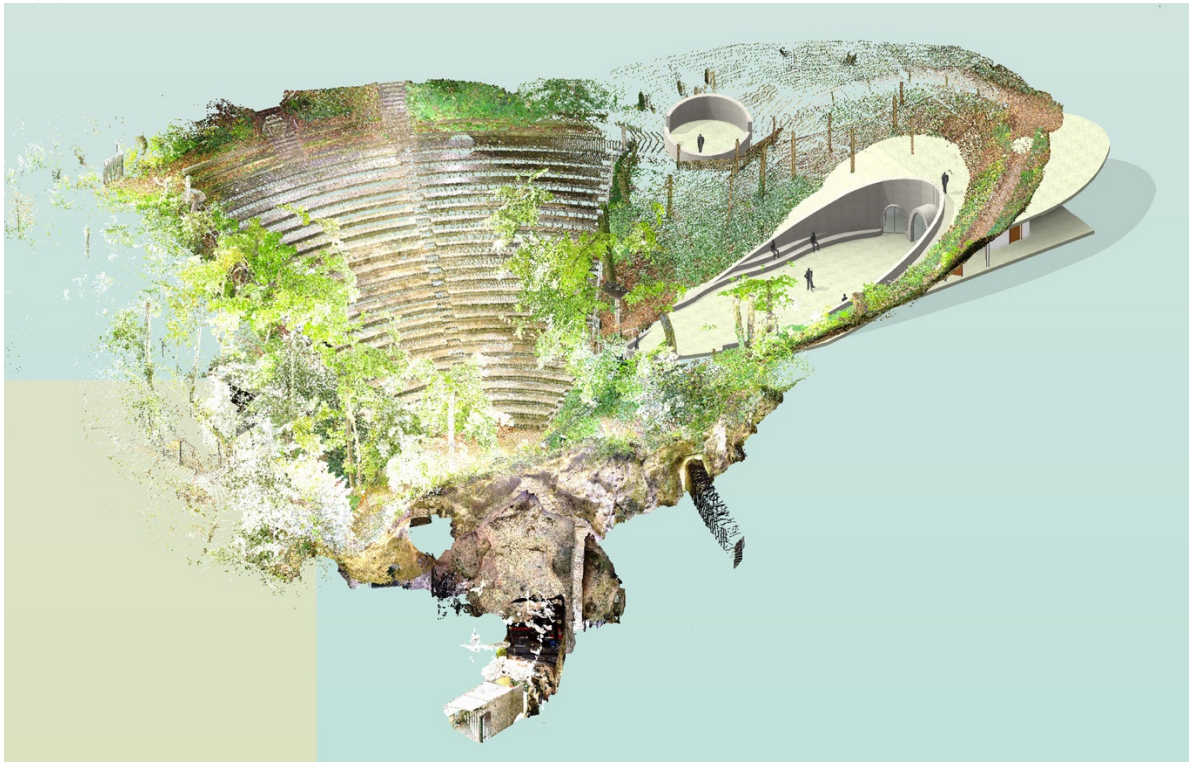


Een eerste ontwerp voor een nieuwe entree met geluidwerende voorziening.

Het openluchttheater heeft een pauzevoorziening, een 'foyer', in de vorm van een 'open-air' bar met terras. Onze 'foyer' vervult een belangrijke taak om de bezoeker een complete beleving te bezorgen. Door de hoge kwaliteit van onze programma's trekken we bezoekers, die ook op dit terrein hoge kwaliteit verwachten en ook daarvoor willen betalen. De foyer speelt een belangrijke rol in de exploitatie van het theater. Zonder de opbrengsten hiervan is de exploitatie van het theater niet sluitend te krijgen. De extra opbrengsten maken het mogelijk dat er geld ter beschikking is om in het theater en het programma te investeren.

De huidige voorziening voldoet niet meer aan de eisen: er is te weinig capaciteit, kwaliteit en hygiëne kunnen niet worden gewaarborgd. Bovendien is er een schrijnend tekort aan opslagruimte en zijn er problemen met de goederen- en de bezoekersstromen binnen het theater. In de huidige situatie is er echter te weinig ruimte om deze problemen aan te pakken.

Het bestuur heeft daarom een traject opgestart met als doel een foyer te realiseren die meer professioneel gebruikt kan worden en bovendien een flinke extra opslagruimte bevat. Architect Huub Segeren heeft een eerste ontwerp gemaakt, dat voor een deel als ondergrondse ruimte in de helling is opgenomen. Daardoor kunnen de gewenste voorzieningen gerealiseerd worden maar ontstaat ook extra ruimte voor onze buiten-foyer. Ook kunnen meteen een aantal infrastructurele problemen aangepakt worden.



Het ontwerp van de nieuwe foyer, gebouwd onder de grond in de helling. Daardoor komt er veel ruimte vrij.

In 2018 is een begin gemaakt met de vraag hoe gelden te verwerven die de realisering van het project mogelijk moet maken. Daartoe is een werkgroep opgericht die al een aantal stappen heeft gezet. Gekozen is voor eenzelfde financieringsstructuur als bij de projecten uit 2016: 1/3 gemeente, 1/3 provincie en 1/3 Stichting Openluchttheater Valkenburg.

De realisering van dit laatste project is voorzien tussen september 2020 en mei 2021.



Een jaarlijks terugkerend hoogtepunt: Midsummer Prog Festival in samenwerking met de Muziekgieterij.

Bestuur, directie en vrijwilligers

In 2018 bestond het bestuur van de Stichting Openluchttheater Valkenburg uit acht personen t.w.: Hub. Stohr, voorzitter; Bonnie Groen, secretaris; Martin Prins, penningmeester; Paul Tekstra, George Jacobs, Anja Wiersma, Idy Theeven en Math Stroes.

De heer Jos Frusch is als directeur verantwoordelijk voor de uitvoeringen en voor het functioneren van het theater en hij stelt het jaarprogramma samen. In 2018 is Dennis Blom (TDS Productions) verantwoordelijk geweest voor de technische kant (licht en geluid) van de uitvoeringen. Hij werd daarbij ondersteund door medewerker Rob Nelissen en ook geregeld door medewerkers van TDS Productions.

Fundament voor het in stand houden en het functioneren van het theater zijn de vrijwilligers, die zich ook dit jaar weer belangeloos inzetten voor het openluchttheater en aan wie dan ook in grote mate het succesvol verlopen seizoen te danken is. Zij brengen een enorme schat aan ervaring mee die ons in staat stelt het theater op een professioneel niveau te exploiteren. Deze vrijwilligers dragen niet alleen zorg voor het onderhoud van het theatercomplex, de exploitatie van de horeca en de ontvangst en begeleiding van de bezoekers en de artiesten, maar geven ook invulling aan de pr- en communicatieactiviteiten, m.n. door een eigen website (www.openluchttheater-valkenburg.nl) en gebruik van de sociale media. Een voorzichtige schatting leert, dat het totaal aantal uren, dat de vrijwilligers het theater in 2018 ondersteunden, op ruim zes en half duizend ligt.

Het theater telde in maart 2018, inclusief leden van de werkgroep, fotografen en bestuursleden 85 vrijwilligers, 37 mannen en 48 vrouwen. Zij werden ingezet bij ruim 50 voorstellingen plus enkele verhuringen die buiten de programmering vielen. Iedere vrijwilliger is gemiddeld bij 18 voorstellingen actief.

De horecamedewerkers verzorgden, behalve de drankvoorziening voor onze bezoekers, ook:

- de maaltijden van de artiesten;
- de hapjes bij een aantal evenementen.

Aan het begin van het seizoen werden op twee kluszaterdagdagen het amfitheater en het podium door vrijwilligers grondig gereinigd en aan het eind van het seizoen werd het theater winterklaar gemaakt.

Op 17 april werd de openingsbijeenkomst gehouden in Brasserie de Stationnerie om het nieuwe theaterseizoen in te wijden en alle afspraken nog eens onder de aandacht te brengen.

Op woensdag 19 september werd het seizoen afgesloten met een feestelijke activiteit voor alle vrijwilligers plus partners.

In 2018 hebben twee leerlingen van Stella Maris College Valkenburg hun maatschappelijke stage bij het openluchttheater uitgevoerd. Dat was tevens het laatste jaar omdat de stage gestopt is.



Een grotconcert dat wegens (te) grote belangstelling naar buiten verplaatst werd: Wouter Bergenhuizen met 'Nocturne'.



Met een volle bak bij de eerste voorstelling van het seizoen met Brigitte Kaandorp.

Het programma

Een topjaar! De 'volle bak' bij de opening van het seizoen van cabaretière Brigitte Kaandorp bleek de voorbode van een in alle opzichten geslaagd zomerseizoen 2018, met bijna 21.000 bezoekers en liefst elf uitverkochte voorstellingen. De combinatie van aansprekend programma, prachtig zomerweer en betoverende locatie zorgde voor een enorme toeloop en een schitterende ambiance bij vrijwel alle 47 voorstellingen. Slechts één concert – Frühling in Wien – ging niet door wegens ziekte van een van de solisten.

De in 2017 geïnitieerde samenwerking met de Muziekgieterij uit Maastricht was ook in 2018 zeer succesvol met twee uitverkochte voorstellingen (Hooverphonic en Midsummer Prog Festival) en een zeer goed bezocht Tirrfest met vijf tribute-acts.

Tribute-acts deden het in Openluchttheater Valkenburg ook in het zomerseizoen 2018 uitstekend gezien de uitverkochte voorstellingen van onder meer LikeU2, Abba Tribute en Her Majesty.



Grote belangstelling voor het jaarlijks terugkerende 'Noche de Flamenco'. (in samenwerking met Ap Art Events)

Samenwerking was er ook nu weer met het Orlando Festival Kerkrade (twee kamermuziekconcerten) en met het Maastrichtse organisatiebureau Ap Art Events, met onder meer een spectaculaire vierde editie van de Noche de Flamenco. Opera Zuid, sinds jaar en dag vaste gast in het openluchttheater, betoverde het publiek deze keer met Verdi's opera "Un ballo in Maschera".

Vanwege de grote belangstelling moest een aantal in het grottheater geplande voorstellingen – het pianorecital van Wouter Bergenhuizen bijvoorbeeld (290 bezoekers) en Simon & Garfunkel acoustic (450 bezoekers) – worden verplaatst naar het hoofdpodium.

Het aanbod in Openluchttheater Valkenburg in 2018 was wederom divers, conform de taakopdracht van het theater: van klassiek tot jeugdtheater, van opera tot wereldmuziek, van pop tot kamermuziek. Wat het hoofdpodium betreft zet het openluchttheater daarbij in hoofdlijnen in op laagdrempelige voorstellingen voor een groot publiek, terwijl in de serie in het grottheater vooral concerten met een hoge(re) artistieke drempel voor een specifiek en select publiek worden gepresenteerd. In beide gevallen staat kwaliteit voorop. Een mooie, nieuwe tendens is de keuze van de plaatselijke verenigingen om hun jubileumconcert in het openluchttheater te geven. Dat was in 2018 bijvoorbeeld het geval met Koninklijk Walram's Genootschap van Valkenburg en harmonie Amicitia Vilt.



Een eigen productie van het Openluchttheater: Carmina Burana met solisten, koor, orgel en slagwerk.

Met de uitverkochte uitvoering van Carmina Burana van Carl Orff zette het openluchttheater begin september een groot en opmerkelijk uitroepteken achter het succesvolle zomerseizoen. Het betrof een eigen productie van het Openluchttheater – een primeur (!) – met een speciaal voor deze gelegenheid geformeerd gelegenheidskoor van Limburgse amateurzangers en een volledig Limburgse solistencast.

Tenslotte: de mogelijkheid om het seizoen te verlengen en ook in het najaar in de grot concerten aan te bieden, kon in 2018 niet worden benut. In verband met twijfels over de veiligheid kwam er een verbod van de provincie Limburg om de grot te gebruiken. Daardoor moest voor de serie novemberconcerten worden uitgeweken naar evenementenlocatie De Post in het centrum van Valkenburg, terwijl de kerstconcerten helaas moesten worden gecancelled.

Bezoekers

In het totaal bezochten in 2018 20.618 personen een voorstelling in het openluchttheater, een flinke sprong ten opzichte van 2017. De al eerder gememoreerde goede zomer was daar mede debet aan. Ook de programmering speelt een belangrijke rol. Er waren in totaal 17 uitverkochte voorstellingen waarvan 10 in het grote buitentheater en 7 in het grottheater. Vier keer is de voorstelling van de grot naar het buitentheater verplaatst wegens het zeer grote aantal bezoekers. Vier voorstellingen in het buitentheater waren bovendien nagenoeg uitverkocht.

Bij voorstellingen, specifiek bedoeld voor jeugdigen, namen 2.320 bezoekers deel. Dat is 11 % van het totaal aantal bezoekers.



Een file voor de entree bij het optreden van Hooverphonic.

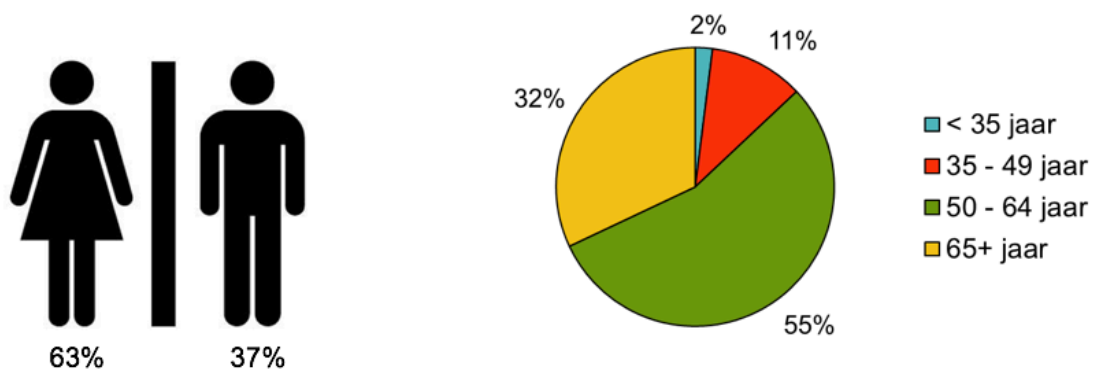


Pffff....het was af en toe wel heel warm.

Bezoekersonderzoek

Al jaren doet het openluchttheater onderzoek onder de bezoekers van het theater. Dit online-onderzoek wordt gefaciliteerd door het bedrijf 'Branches en Trends' uit Maastricht. In 2018 vulden 367 bezoekers de digitale enquête in, een relatief klein deel van onze bezoekers. Toch kunnen we uit de resultaten enkele duidelijke conclusies trekken.

1: Leeftijdsverdeling van de deelnemers aan het bezoekersonderzoek



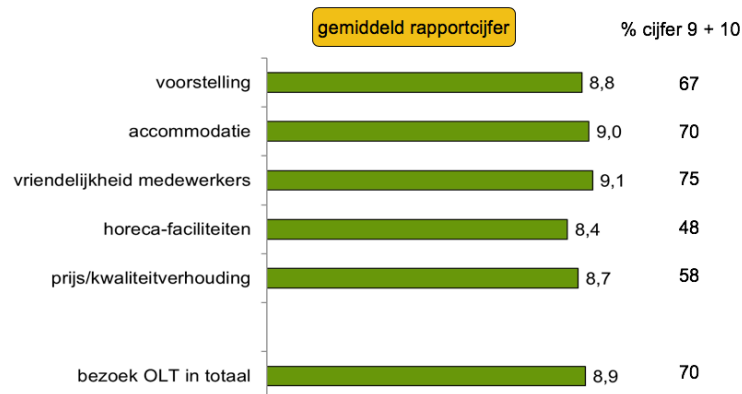
Figuur 1

Evenals in andere jaren is de leeftijdsgroep 50-64 jaar het meest genegen om een bezoekersenquête in te vullen waarbij de vrouwelijke bezoekers hierin meer vertegenwoordigd zijn dan de mannelijke. Ook ligt er wederom een uitdaging voor de komende jaren om de jongeren meer te betrekken bij de beoordeling.

Overigens geven deze cijfers in zekere zin een vertekend beeld. Een belangrijke groep bezoekers neemt niet deel aan het bezoekersonderzoek. Dat geldt met name voor de bezoekers van specifieke voorstellingen voor jeugdigen (zie hierboven).

2: Tevredenheid over aspecten van het Openluchttheater Valkenburg

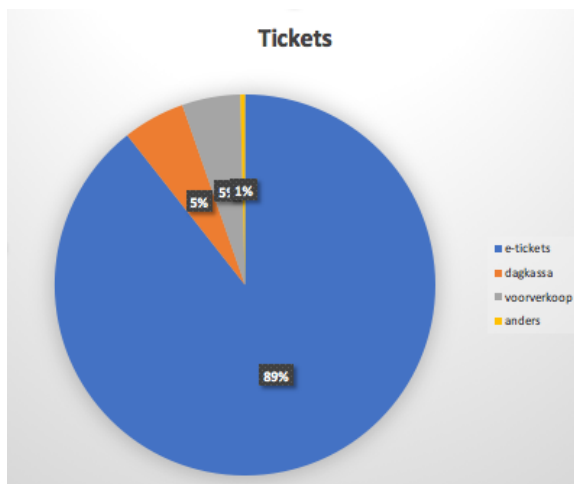
Oordeel bezoek / voorstelling - gem. rapportcijfer -



Figuur 2

Uit het diagram blijkt een grote mate van tevredenheid over het openluchttheater. Men is zeer te spreken over de beleving van het openluchttheater. Op alle aspecten handhaven we in 2018 het niveau van 2017. De totale waardering voor het bezoek krijgt het rapportcijfer 8,9. Binnen de context van dit type onderzoek is dit een extreem hoge waardering. Naast de sfeer, de ambiance en de optredende artiesten vervullen ook onze vrijwilligers blijkens de enquête een belangrijke rol in de tevredenheid van de bezoekers. De resultaten van het onderzoek worden door het bestuur gebruikt om de kwaliteit van het theater, de service, de horecafaciliteiten en de programmering verder te verbeteren.

Tickets



Figuur 3

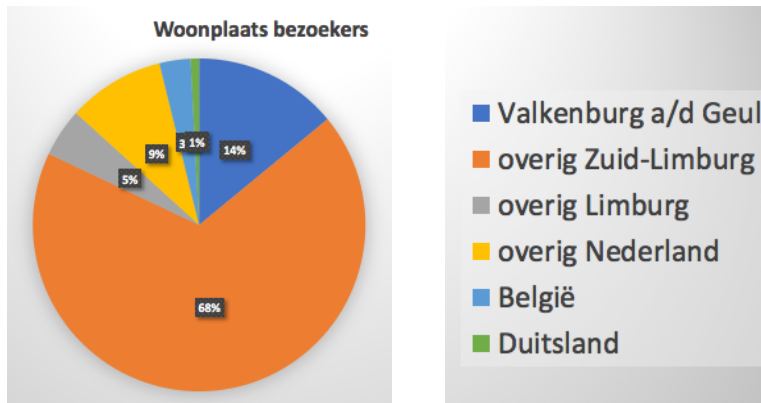
De verkoop van gewone, papieren, tickets loopt al jaren terug. Dit wordt versterkt door het toenemende aantal uitverkochte voorstellingen. Doordat bezoekers weten dat er een grote kans bestaat dat een populaire voorstelling uitverkocht raakt, gaan ze voor zekerheid en kopen al vroeg een e-ticket. De dagkassa speelt bij deze voorstellingen geen rol meer.

Bij een aantal voorstellingen bieden we zogenaamde 'vroegboektickets' aan. Dit zijn steeds 150 tickets met meestal € 5,- korting. Deze tickets worden alleen online aangeboden.

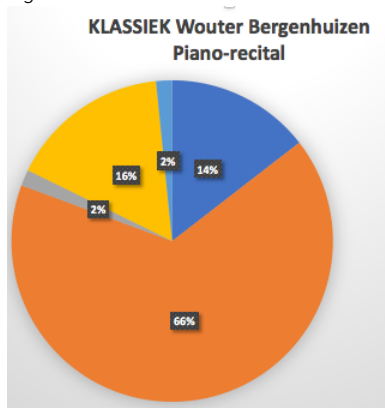
De tickets uit de voorverkoop worden geleverd aan organisaties die al dan niet zelf een voorstelling organiseren en ook zelf deze tickets aan de man brengen. De categorie 'anders' betreft zogenaamde 'barter-tickets' die verkocht zijn via een sponsor.

Waar kwamen de kopers van de e-tickets vandaan?

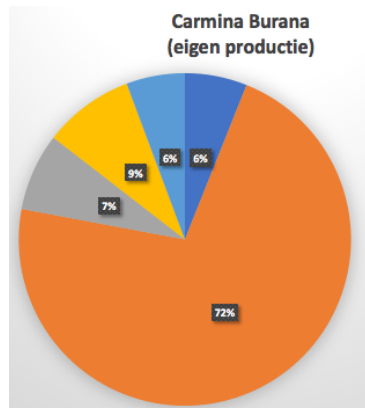
Onderstaande diagrammen hebben alleen betrekking op de e-tickets verkocht via Compo. Het betreft ongeveer 12.000 tickets, dus een zeer royale steekproef.



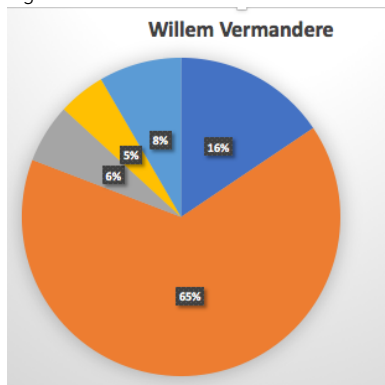
Figuur 4



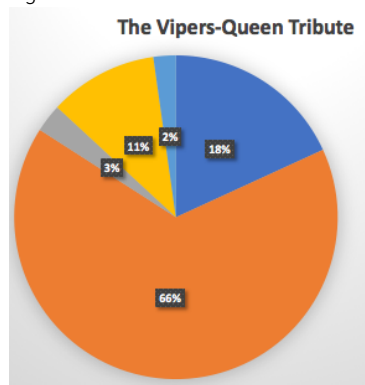
Figuur 5



Figuur 6



Figuur 7



Figuur 8

Figuur 4 betreft alle tickets. De gemeente Valkenburg aan de Geul levert 14% van de bezoekers, 82% van de bezoekers komt uit Zuid-Limburg, 18% komt van elders. Het aantal Belgen is nog klein maar groeit gestaag. De herkomst van de bezoekers verschilt per voorstelling.

Figuur 5 en 7 hebben betrekking op een uitverkochte grotvoorstelling, figuur 6 en 8 op een uitverkochte voorstelling in het grote buitentheater. Figuur 4 en 5 betreft klassiek repertoire, figuur 5 en 6 meer het populaire genre.

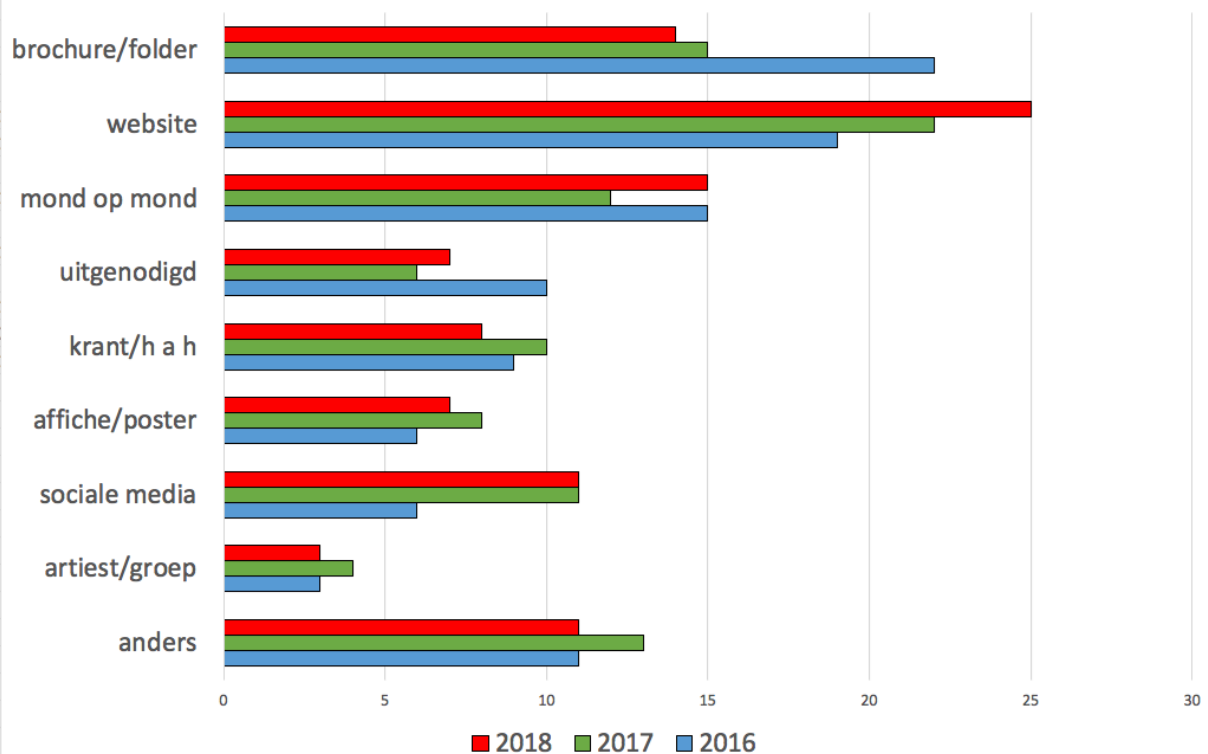
Het aandeel 'overig Zuid-Limburg' blijft groot bij iedere voorstelling. Het aandeel van de inwoners van Valkenburg aan de Geul en het aandeel van de niet-Limburgers varieert sterker. Opvallend is het grote aantal 'niet-Limburgers' bij figuur 5.

In bovenstaande gegevens is de voorstelling 'Midsummerprog', die georganiseerd werd in samenwerking met de Muziekgieterij uit Maastricht, niet meegenomen. E-tickets van deze voorstelling zijn hoofdzakelijk verkocht via de ticketshop van de Muziekgieterij. We hebben geen nauwkeurige herkomstgegevens. We schatten dat ongeveer driekwart van de 900 bezoekers uit het buitenland kwam, waaronder veel Duitsers. Een klein aantal bezoekers kwam van buiten Limburg.

Marketing en communicatie

De activiteiten van Openluchttheater Marketing, kortweg OLT Marketing, richten zich op een breed publiek in de regio's Midden- en Zuid-Limburg en de grensregio's. Doelstelling daarbij is niet alleen om voorstellingen onder de aandacht te brengen van onze doelgroepen, maar ook om de naamsbekendheid van het Openluchttheater Valkenburg als merk te vergroten. Ook in 2018 heeft OLT Marketing haar doelstellingen ruimschoots behaald. Het aantal bezoekers is met een gemiddelde van zo'n 400 bezoekers per voorstelling gestegen naar in totaal ruim 21.000. Het Openluchttheater Valkenburg bouwt tevens aan een sterke binding met zijn bezoekers. In de maanden voor de opening van het theaterseizoen 2018 kochten deze al een substantieel aantal tickets voor het nieuwe theaterseizoen via onze website en de VVV Zuid-Limburg. De website van het openluchttheater is ook in het jaar 2018 verder aangepast en biedt de bezoeker een overzichtelijke schat aan informatie over het openluchttheater, het programma, de artiesten enz. OLT Marketing weet haar doelstellingen te realiseren door het inzetten van tal van reclamemiddelen en -media. De belangrijkste pijlers hiervoor zijn naast de website: print- en digitale uitingen, dagbladen, straatdisplays, VVV Zuid-Limburg, social media, free publicity, programmaproject, advertenties, weekbladen en vermeldingen in culturele agenda's. Een verschuiving van print naar digitale uitingen is ook in 2018 verder doorgezet. Het Openluchttheater Valkenburg informeert zijn vaste bezoekers met vaste regelmaat via nieuwsbrieven en berichten via social media over de nieuwste ontwikkelingen m.b.t. programma en theater. Verder is er een permanente bemanning van onze klantenservice waar iedereen telefonisch en per e-mail met vragen terecht kan.

Bron bekendheid OLT / voorstelling





Queen Tribute door The Vipers.

Veiligheid

Het veiligheidsplan werd in 2017 geïmplementeerd. De ervaringen die in 2018 zijn opgedaan hebben bij de evaluatie na het zomerseizoen geleid tot een aantal kleine verbeteringen.

Ons grottheater ligt in een mergelgrot. Deze grot wordt jaarlijks op veiligheid gecontroleerd, waarna de provincie Limburg een gebruiksvergunning verstrekt. Al in 2016 werd, om toekomstig gebruik veilig te stellen, samen met gemeente en provincie een plan van aanpak gemaakt om de stabiliteit van het grottheater te waarborgen. In dit plan was opgenomen dat in het voorjaar van 2019 stabilisatiewerkzaamheden zouden worden uitgevoerd. Door gebeurtenissen van 'procedurele aard', overigens bij een van de externe partijen, was het na het zomerseizoen niet mogelijk om alle geplande winteractiviteiten in ons grottheater te laten doorgaan. Ze moesten om die reden naar een andere locatie verplaatst worden of werden geannuleerd. Er zijn in 2018 een aantal voorbereidende werkzaamheden uitgevoerd die het alsnog mogelijk maken om de werkzaamheden op het geplande tijdstip uit te voeren.

AVG

Op 25 mei 2018 is de AVG in werking getreden.

DE Stichting Openluchttheater Valkenburg heeft zich hier goed op voorbereid door diverse maatregelen te nemen om de privacy van medewerkers, vrijwilligers, bezoekers en toeleveranciers volgens de richtlijnen te waarborgen.

Met en voor de toeleveranciers zijn verwerkersovereenkomsten opgesteld.

Het privacy statement is aangepast en alle communicatie-uitingen zijn langs de AVG-check gegaan.

Waar nodig is aan medewerkers/vrijwilligers toestemming gevraagd gebruik te maken van hun mail of n.a.w.-gegevens.

Financiën

Het jaar 2018 kende een gezonde financiële exploitatie. Dit was uiteraard alleen mogelijk door de grote en belangeloze inzet van onze 85 vrijwilligers, welke in totaal gedurende het jaar meer dan 2500 uren besteedden aan onderhoud en meer dan 4000 uren aan ondersteuning van de voorstellingen. In de winst- en verliesrekening is vooral de toename in recettes (50%) opvallend. Dat is vooral te danken aan een stijgend aantal succesvolle en uitverkochte voorstellingen (zie programma). Natuurlijk speelt ook de uitstekende zomer met daardoor flink meer bezoekers een rol.

De lening uit 2016 is dit jaar in zijn geheel afgelost.

Zie verder jaarrekening.



Het Praags Philharmonisch Orkest met Rock the Opera.

Jaarrekening

Stichting Openluchttheater Valkenburg

2018

Balans per 31-12-2018

	<u>31/12/2018</u>	<u>31/12/2017</u>		<u>31/12/2018</u>	<u>31/12/2017</u>
Vaste activa	56024 ¹	63938	Vermogen	28929	20683
Vorderingen	6492 ²	19192	Lening	0 ³	26000
Liquide middelen	48176	15087	Crediteuren	15000 ⁴	41136
			Vooruit ontvangen	26763 ⁵	10398
			Reservering groot onderhoud dak	20000 ⁶	0
			Reservering nieuwe horeca-punt	20000 ⁷	0
	110692	98217		110692	98217



Jubileumconcert Fanfare Amicitia Vilt.

Resultatenrekening (x1000)

	2018	2017
<u>baten</u>		
exploitatie subsidie	49,5	49,5
sponsoring, donaties	53,2	36,1
recettes	296,2	154,5
opbrengst horeca	88,2	72,9
Totaal	487,1	313,0
<u>lasten</u>		
management	46,5	46,1
artiesten	189,3	120,9
bijkomende programmakosten	44,7	22,6
PR/publiciteit	24,1	15,3
inkoop horeca	48,2	33,0
kantoorkosten/administratie	13,7	8,9
bestuurskosten	1,6	1,5
onderhoudskosten	17,8	14,3
water/electra	7,2	4,9
auteursrechten	19,4	9,9
vrijwilligers	4,2	4,0
afschrijving vaste activa	7,9	7,9
kleine aanschaffingen	1,8	1,5
rente	0,8	1,4
huur	10,2	10,0
retributielasting	1,5	0,0
reservering groot onderhoud dak	20,0	0,0
reservering nieuw horeca punt	20,0	0,0
Totaal	478,9	302,2
<u>Exploitatie resultaat</u>	8,2	10,8



De Franse band 'Lazuli' op het Midsummer Prog Festival



Pink Project, hun derde optreden in het openluchttheater

Noten

Noot 1

Overkapping		
Waarde 31-12-2017	50268	
Afschrijving 2018	6284	
Waarde 31-12-2018		43984
Grot		
Waarde 31-12-2017	5670	
Afschrijving 2018	630	
Waarde 31-12-2018		5040
Toiletgebouw		
Waarde 31-12-2017	8000	
Afschrijving 2018	1000	
Waarde 31-12-2018		7000
Totale waarde vaste activa	56024	
Totale afschrijving 2018	7914	

Noot 2

Deze post bestaat uit teruggevordede BTW en toegezegde subsidie en ticket inkomsten

Noot 3

De lening is in 2018 geheel afgelost

Noot 4

Betreft 12,.700,- auteursrechten 2018 (BUMA), 1500 retributie belastingen en 800 rente.

Noot 5

Betreft vooruit ontvangen inkomsten uit on-line ticketverkoop

Noot 6

Er wordt in 2 tot 3 Jaar groot onderhoud noodzakelijk hetgeen in totaal ongeveer € 60.000 zal bedragen

Noot 7

Dit betreft een reservering voor de bijdrage die de Stichting Openluchtheater Valkenburg zal moeten inbrengen voor het creëren van een betere horeca-voorziening Het bedrag is grotendeels afkomstig uit voor dit doel verkregen subsidie en sponsoring